



Amazing Thailand Safety & Health logo

Campaign Identity Guideline

ด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

*เงื่อนไขการใช้โลโก้ต้องได้รับอนุญาตจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สัดส่วนโลโก้ & ที่ว่าง

กำหนดให้โลโก้ ต้องเว้นระยะห่าง
จากขอบภาพหรือรูปทรง ตัวอักษรอื่นๆ
โดยไม่อนุญาตให้วางโลโก้ซ้อนทับ
ตามสัดส่วนพื้นที่ที่กำหนดไว้โดยประมาณ





R:0 G:115 B:180
C:90 M:50 Y:5 K:0

สี & องค์ประกอบ

ตัวโลโก้ Amazing Thailand Safety & Health ประกอบด้วย ตัวอักษร รูปทรงเรขาคณิต และ โลโก้อื่นๆประกอบ ซึ่งตัวคำสีนั้น สามารถตั้งคำสีได้ตามคำสีนี้เท่านั้น

*ตัวโลโก้ประกอบนั้น แนะนำให้ดู Identity Guideline ของโลโก้นั้นๆเองประกอบการใช้งาน

การใช้งานโลโก้

กำหนดให้โลโก้ ต้องวางกับบนพื้นที่
ที่มีค่าสีแตกต่างกันชัดเจนเท่านั้น
เพื่อให้โลโก้มีความเด่นชัดออกจาก
น้ำหนักภาพ โดยตัวโลโก้จะมี 3 รูปแบบ
คือโลโก้สี สีดำ และสีบนขอบขาว
โดยจะแบ่งการใช้งานตามตัวอย่างนี้

*ข้อควรระวัง ไม่ควรวางโลโก้บนพื้นที่
ที่มีสีหรือน้ำหนักใกล้เคียงกัน



TATSana Chon

ก ข ค ฅ ฉ ช ง จ ฉ ซ

ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ

ณ ด ต ถ ท ธ น บ ป

ผ ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล

ว ศ ษ ศ ห ฬ อ ฮ

ตัวอักษร

ตัวอักษรที่ใช้ประกอบกับโลโก้ หรือผลงานสร้างสรรค์
สามารถใช้ตัวอักษรชุด TATSana Chon ได้
ในทุกน้ำหนัก ประกอบการออกแบบในโครงการ
โดยสามารถใช้ประกอบได้ทั้งตัว Headline และ Text